ESTEBAN ARCOS BARRERA

Product Manager eCommerce | Shopify · VTEX | Retail & Consumer Goods
Santiago, Chile | +56 9 7667 2253 | eearcos@uc.cl
https://linkedin.com/in/estebanarcos-barrera

PERFIL PROFESIONAL

Ingeniero Comercial y Product Manager eCommerce con más de 5 años de experiencia gestionando canales digitales propios en retail, food delivery y consumer goods. Trabajo en la intersección entre negocio y tecnología: defino prioridades del canal, analizo el desempeño con datos y coordino equipos de desarrollo, marketing y operaciones para convertirlo en acciones concretas. Experiencia en plataformas Shopify, VTEX, WooCommerce y Jumpseller, CRM y automatización (Klaviyo, Mailchimp), analítica (GA4,Power BI) y uso de inteligencia artificial para optimizar procesos y crear sitios en Shopify. Formación técnica en desarrollo Full Stack (Python) y UX/UI.

EXPERIENCIA LABORAL

Consultor eCommerce y Producto

Profesional independiente (clientes retail) | Santiago, Chile | Junio 2024 – Actualidad

- Proyecto activo de expansión de un eCommerce chileno al mercado estadounidense: análisis de mercado, adaptación de la tienda Shopify, estrategia de localización de producto y planificación de entrada al nuevo canal.
- Uso de inteligencia artificial (Claude y otras herramientas) para optimizar procesos de trabajo: análisis de datos e investigación de mercado, generación y estructuración de contenido de producto, automatización de tareas operativas y documentación.
- Creación y desarrollo de sitios en Shopify apoyado en IA, acelerando la configuración de tiendas, la personalización del tema (HTML, CSS, JavaScript) y la mejora de la experiencia de compra.
- Auditoría y optimización del funnel de compra (awareness, conversión, retención) en Shopify, WooCommerce y VTEX.
- Análisis de KPIs del canal digital (tráfico, conversión, ticket promedio, abandono de carrito, LTV) para identificar palancas de crecimiento accionables.
- Implementación de flujos de email automation en Klaviyo y Mailchimp para reactivación de usuarios y mejora de la recompra.
- Gestión de catálogo y contenido de producto: arquitectura de catálogo, categorización y SEO on-page para mejorar visibilidad y conversión.
- Diagnóstico y resolución de incidencias operacionales, actualización de precios, verificación de pasarelas de pago y control de disponibilidad del surtido online.
- Configuración de Google Analytics 4 para asegurar el tracking correcto de eventos y KPIs de negocio.
- Planificación y ejecución del calendario comercial para campañas estacionales (Cyber Monday, Black Friday).

Product Manager eCommerce

Meltpizzas y Underpizza – Victoria Food & Retail S.A. | Chile | Diciembre 2020 – Abril 2023

- Gestión del canal eCommerce propio (web y app móvil) de dos marcas de food delivery (Meltpizzas.com y Underpizza.com): mix de productos, pricing, calendario comercial estacional y contenido de marca.
- Punto de contacto principal entre el negocio y la agencia de desarrollo externa: levantamiento y priorización de incidencias, solicitud de nuevos desarrollos y testing antes de producción.
- Participación activa en el lanzamiento de la app móvil propia: seguimiento del proyecto, pruebas funcionales, gestión de incidencias post-lanzamiento y mejoras iterativas basadas en feedback de usuarios.
- Seguimiento semanal de KPIs (ventas, tráfico, conversión, ticket promedio, retención) y reportes de performance a dirección comercial con recomendaciones accionables.
- Evaluación e incorporación de nuevas herramientas y funcionalidades a la plataforma, con testing funcional y seguimiento post-lanzamiento.
- Coordinación cross-funcional con Marketing, Operaciones y Customer Service para alinear la ejecución digital con la capacidad operativa y resolver incidencias con impacto en el cliente.
- Gestión de CRM: segmentación de audiencias y campañas de email marketing y notificaciones push para mejorar retención y LTV.

Analista eCommerce

Ecomsur (actualmente Infracommerce) – Operador eCommerce Retail LATAM | Chile | Enero 2020 – Diciembre 2020

- Gestión de plataformas eCommerce de clientes retail en Chile, México y Perú sobre VTEX, asegurando continuidad operacional y disponibilidad del surtido online.
- Mantenimiento de catálogos, precios y contenido promocional para múltiples marcas de forma simultánea.
- Reportería de performance con Google Analytics y Power BI: ventas, tráfico, conversión e inventario.
- Análisis de ventas e inventario con propuestas de acción comercial para optimizar conversión y reducir quiebres de stock.
- Supervisión de pasarelas de pago y procesamiento de pedidos; coordinación con equipos de marketing regional de México y Perú.

Analista y Consultor de Marketing Digital

Woods Marketing Lab | Santiago, Chile | Enero 2017 – Abril 2018

- Planificación e implementación del Plan de Marketing anual con foco en canales digitales para clientes de salud y telecomunicaciones.
- Administración y optimización de campañas Google Ads, con gestión de presupuesto y análisis de resultados.
- Monitoreo de KPIs digitales e informes de performance para clientes.

EDUCACIÓN

Ingeniería Comercial, Administración y Gestión de Empresas – Pontificia Universidad Católica de Chile | 2010 – 2016

- Ayudante de cátedra en Marketing, Estrategias de Precios y Promoción, Marketing Digital y Data Mining. Tutor académico en Cálculo I, Cálculo II e Introducción a la Economía.

Bootcamp Desarrollo de Aplicaciones Full Stack Python – Skillnest / Talento Digital | Mayo 2025 – Diciembre 2025

Diplomado Diseño Web y Experiencia de Usuario (UX/UI) – AIEP | Enero 2025 (90 hrs.)

Diplomado Diseño y Gestión Ágil de Proyectos – Universidad de Playa Ancha | Enero 2025 (100 hrs.)

Programa Intensivo en Digital Commerce – eCommerce Institute | Marzo 2022 – Mayo 2022

CERTIFICACIONES

- Claude 101 – Certificado de finalización
- AI for Research and Insights
- AI for Data Analysis
- AI for App Building
- Google Analytics Certification – Google (2025)

HABILIDADES TÉCNICAS

Plataformas eCommerce: Shopify, VTEX, WooCommerce, Reaction Commerce, Jumpseller

Analítica y KPIs: Google Analytics 4, Power BI, Firebase, Meta Analytics

Marketing digital y CRM: Google Ads, Facebook Ads, Klaviyo, Mailchimp, Brevo, email automation, SEO on-page

Inteligencia artificial: Claude, prompt engineering, IA para investigación, análisis de datos y creación de aplicaciones y sitios web

Gestión de producto y proyectos: Excel avanzado, Google Suite, Jira, Trello, Asana, metodologías ágiles

Desarrollo web: HTML, CSS, JavaScript, Python, Django

Diseño: Figma, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Canva

IDIOMAS

Español: nativo | Inglés: profesional completo (C2, EF SET 78/100, TOEIC 870) | Alemán: básico